

Die Methode des Monats

August 2016

Trinkwasserbar

Die folgende Methode eignet sich sowohl zum Einstieg als auch zur praktischen Vertiefung des Themenkomplexes „Trinkwasser“. Ziel dieser Methode ist die Sensibilisierung und Bewusstseinsbildung der Zusammenhänge zwischen Wasserqualität, Preis-Leistungsverhältnis und Nachhaltigkeit.

Gruppengröße:

6 - 20 TN, (2 - 4 Gruppen)

Alter: ab 6 Jahre

Zeitbedarf: 15 - 30 Minuten

Materialien:

- Kleine Gläser
- Unterschiedliche Wassersorten
- Tafel
- Kreide

Vorbereitung:

Die verschiedenen Wassersorten (neben Leitungswasser noch drei andere Wassermarken - stilles Wasser) werden besorgt und nummeriert (1 bis 4). Für die Gläser gilt das gleiche. Die unterschiedlichen Wassersorten werden an die Tafel geschrieben.

Ablauf:

Die TN werden in eine Tester*innen- und in eine Protokollant*innen - Gruppe aufgeteilt. Freiwilligen Schüler*innen der Tester*innen - Gruppe werden Gläser mit Wasser gereicht. Während die Tester*innen nicht wissen, welches Wasser sich in den Gläsern 1 bis 4 befindet, beobachten die Protokollant*innen beim Probieren und notieren, welches Wasser in welchem Becher vermutet wird und welches tatsächlich enthalten ist. So probieren die Tester*innen jede Wassersorte (1 bis 4) und machen ihre Vermutungen. Die Ergebnisse werden anschließend präsentiert und diskutiert.



Lupo / pixelio.de

Auswertung:

Anschließend folgt ein kurzes Gespräch mit Fragen zu Preis, Geschmack, Qualität oder besonderen Eigenschaften des Wassers. Nach dem Gespräch können die Preise für das jeweilige Wasser angeschrieben und verglichen werden (1 Liter Leitungswasser kostet lediglich ca. 0,05 Euro).

Methoden-Training zum Thema Wasser

Bei dem eintägigen Training werden Methoden zu dem Bildungsangebot „Wild, weit und virtuell: Wasserwelt konkret!“ vorgestellt und ausprobiert.

Methoden folgender Bildungsangebote werden trainiert:

- **Mini-Aktionstag:** Wasserheld*innen: Entdecke das versteckte Wasser!
- **Projektwoche:** Die WasserSichtBar
- **AG:** Die Wasserweltreise

Dabei beschäftigen wir uns unter anderem mit den Fragen:

- Wie viel Wasser steckt in einem T-Shirt?
- Wie kann ich Wasserheld*in werden?
- Wie ist Wasser weltweit verteilt?

Anmeldung: www.einfachganzanders.de/anmeldung



Wann?

5. Nov. 2016
10 bis 17 Uhr

Wo?

Betreuungsbüro
Münster (48153,
Südstraße 7a)

Kosten:

30 EUR
(inkl. Verpflegung)
5 EUR Rabatt für Mitglieder

Mehr Informationen zu dem Projekt unter:

www.einfachganzanders.de

Gefördert durch die:

BUNDjugend NRW präsentiert: Spannende Workshops im August und September

Niedrigseilelemente im Gelände

In diesem Praxisworkshop liegt der Schwerpunkt auf Seilkonstruktionen im Gelände als wichtigem Bestandteil der Naturerlebnispädagogik. Der Workshop ist für Gruppenleiter*innen, Lehrer*innen, Erzieher*innen, Umweltbildner*innen und andere Multiplikator*innen konzipiert.

Wann? 03.09.2016, 11 bis 16 Uhr

Wo? Weitmarer Holz, Bochum

Zielgruppe: ab 16 Jahre

Preis: 30 EUR (15 EUR für u.a. Mitglieder)

Das Färben mit Pflanzen

In diesem Kurs erlernt ihr, mit welchen Materialien und Techniken ihr die Farben der Natur gewinnen und konservieren könnt. Außerdem erfahrt ihr, wie ihr einen Färbegarten anlegt und euer erlerntes Wissen an interessierte Mitmenschen weitergeben könnt.

Wann? 10.09.2016, 10 bis 17 Uhr

Wo? „Leben findet Stadt“, Düsseldorf

Zielgruppe: ab 16 Jahre

Preis: 30 EUR (15 EUR für u.a. Mitglieder)

Anmeldung für die Workshops: bei der BUNDjugend NRW

<http://www.bundjugend-nrw.de/termine/fortbildungen-fuer-multiplikatorinnen/>

KONTAKT

BUNDjugend NRW

Maike Bannick:

02921 3 19 32 95

maike.bannick@

bundjugend-nrw.de

Eine Welt Netz NRW

Dorothee Tiemann:

0251 28 46 69 23

dorothee.tiemann@eine-
welt-netz-nrw.de

Einführung in die Kräuterkunde

Viele unserer pflanzlichen Wegbegleiter verdienen unsere Aufmerksamkeit. Manche als Hausmittel, manche als kulinarische Delikatesse und manche, weil sie einfach schön sind. Interessantes zur Kräuterkunde und Verwendungsmöglichkeiten von Pflanzen in unserem Umfeld sind Inhalt der Veranstaltung.

Wann? 27.08.2016

Wo? Alte Feuerwache, Köln

Zielgruppe: ab 16 Jahre

Preis: 35 EUR (15 EUR für u.a. Mitglieder)

